



XX Encuentro Iberoamericano y VI Congreso Internacional de la Red MOTIVA

“Juventud, Emprendimiento y Universidad: Un reto a tres bandas”.

TEMA CENTRAL

El estudio y comprensión de las relaciones de los jóvenes con las iniciativas empresariales, así como los niveles de implicación y participación de las universidades en las acciones de emprendimiento y creación de empresas.

FECHAS DEL EVENTO: 28, 29, 30 y 31 de mayo de 2019

ANFITRIÓN

Departamento de Dirección de Empresas *Juan José Renau Piqueras* de la Facultat d'Economia de la Universitat de València (España).

MOTIVACIÓN

Después de 20 años de existencia de la red MOTIVA, compuesta por académicos y profesores de universidades iberoamericanas, corresponde valorar cómo las iniciativas desarrolladas por la red MOTIVA se traducen en acciones concretas. Por ello, y a un primer nivel, la intención es analizar si la cultura emprendedora que ha pretendido extender la red MOTIVA se ha traducido en un fomento de acciones empresariales. Por otro lado, y un segundo nivel, se pretende valorar si la actitud de los jóvenes egresados de nuestras universidades, incorporan, dentro de su *know how* adquirido con su formación, la creatividad emprendedora tan necesaria en este entorno económico global tan cambiante y competitivo, así como, discutir sobre acciones tendentes a desarrollarlo.

LLAMADA A COMUNICACIONES

La convocatoria está abierta a académicos, investigadores, profesores, alumnos, egresados, empresarios y responsables públicos. **Los idiomas son español, portugués e inglés.**

La **modalidad de presentación** de comunicaciones será de dos tipos:

- 1) Ponencias con resultados de investigación, y
- 2) ponencias relativas a prácticas docentes y de difusión del emprendimiento.

La intención es que estas comunicaciones permitan enriquecer el debate sobre el lema del Congreso: **Juventud, Emprendimiento y Universidad**, y permitan perfilar los desafíos del futuro, tanto a nivel de la economía general como de la propia Red MOTIVA. Las comunicaciones que se reciban, en cualquiera de sus dos modalidades, deben tratar sobre los siguientes temas, aunque no se excluyen otros:

1. Jóvenes emprendedores y emprendedoras.
2. Programas de apoyo de emprendimiento universitario. Cultura emprendedora e innovadora.
3. Incubación y/o aceleración de empresas. Spin off universitarias.
4. Casos de empresas de la economía del bienestar. Emprendimiento social.
5. Ética y Responsabilidad Social en el emprendimiento universitario.
6. Creación, evolución y evaluación de las acciones de emprendimiento.
7. Globalización y emprendimiento internacional.
8. Clustering y ecosistemas emprendedores.
9. Juventud y emprendimiento tecnológico.
10. Los Recursos humanos y el intraemprendedor.



FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Tanto los trabajos relativos a las ponencias de investigación, como a prácticas docentes **deben seguir la estructura típica**: título e identificación de autores, resumen o *abstract* (hasta 200 palabras), palabras clave o *keywords* (hasta 5 palabras), introducción, marco teórico, metodología, análisis de resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográfica.

Respecto al continente de las comunicaciones éstas deberían adoptar el siguiente formato:

- **Letra:** Times New Román 12, espaciado 1,5. Formato MS WORD. Texto justificado.
- **Extensión máxima:** Ponencias con resultados de investigación 7000 palabras, todo incluido. Ponencias relativas a prácticas docentes 2500 palabras, todo incluido.
- **Título del artículo:** en mayúscula, negrita y centrado.
- **Nombre(s) del (de los) autor(es) y filiación:** debajo del título, en negrita y centrados. Indicar dirección electrónica de contacto del autor.
- **Epígrafes y subepígrafes:** en negrita y alineados a la izquierda.
- **Referencias bibliográficas:** formato APA (accesible en <http://www.apastyle.org/>).

El precio de la inscripción es 150 euros (modalidad anticipada) y de 200 € inscripción normal.

Incluye la participación en las actividades sociales y académicas, certificados, documentación (USB), almuerzos, cafés y refrigerios, así como la cena social.

EVALUACIÓN DE PONENCIAS Y PUBLICACIONES

Todas las ponencias serán sometidas a valoración por parte del Comité Académico del Congreso para evaluar su pertinencia y adecuación para formar parte de alguna de las mesas que se constituyan para la presentación de comunicaciones.

- 1) La revista Académica **TEC Empresarial** publicará un Número Especial a partir de la selección de las mejores ponencias presentadas al congreso MOTIVALENCIA 2019.
- 2) En homenaje al profesor Francisco Morea, se instaura el **PREMIO MOREA**. En esta primera convocatoria, la revista **FACES** (U. Mar del Plata) publicará el trabajo que más se alinee con la temática del Congreso.
- 3) Todos los documentos aceptados serán publicados en el Libro de Actas del Congreso.

CALENDARIO

Actividad	Fechas clave
Lanzamiento de convocatoria y recepción de ponencias	1 diciembre de 2018
Fecha límite de recepción de ponencias	Hasta 4 de marzo de 2019
Fecha comunicación de aceptación de ponencias	2 de abril de 2019
Inscripción anticipada (150 €)	Hasta el 10 de mayo de 2019
Inscripción normal (200 €)	Hasta el 20 de mayo de 2019
Fechas de celebración	28, 29, 30 y 31 de mayo de 2019

COORDINADORES DEL COMITÉ ACADÉMICO:

Dr. Santi Cantarero Sanz (Universitat de València, España).

Dr. Francisco Puig Blanco (Universitat de València, España).

*Contacto con la organización del congreso:
motivalencia.org@uv.es para temas de organización, y
motivalencia.papers@uv.es, para temas de comunicaciones.

**Otra información sobre el Congreso puede consultarse el web: www.motivalencia.es